

杭州爱科科技股份有限公司

社会责任报告

编制：吴丽霞

批准：方云科

2025 年 10 月

目录

前言	1
1. 公司简介	2
2. 组织架构及主要产品	3
3. 社会责任	3
3.1. 公司治理	3
3.1.1 组织行为的管理责任	3
3.1.2 高层领导绩效评价	5
3.1.3 审计体系	5
3.2. 人权和职工保护	6
3.3. 环境保护	7
3.4. 公平经营和消费者保护	7
3.5. 社会参与和发展	10
3.5.1 公益支持	10
3.5.2 技术开发	10
3.5.3 社会荣誉	10
报告结语	12

前言

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关社会责任方面的法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司社会责任履行情况是对公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，并对相关论述和结论真实性负责。

报告范围：

本报告的组织范围为杭州爱科科技股份有限公司（含杭州爱科自动化技术有限公司）。本报告描述了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，公司在社会责任方面的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以电子文档形式通过网络向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。公司希望通过本报告的发布来吸收利益相关方的意见和建议，获得改进机会，以推进社会责任与公司发展战略、运营管理的融合发展。

1. 公司简介

杭州爱科科技股份有限公司成立于 2005 年，是全球非金属行业智能切割一体化解决方案提供商，以科技创新为基础，面向全球提供智能切割解决方案、系统及服务。目前公司员工 400 多人，研发人员占比约 23%；智能切割设备生产基地建筑面积逾 60000 平方米，拥有国内先进的设备生产线和技术研发中心。

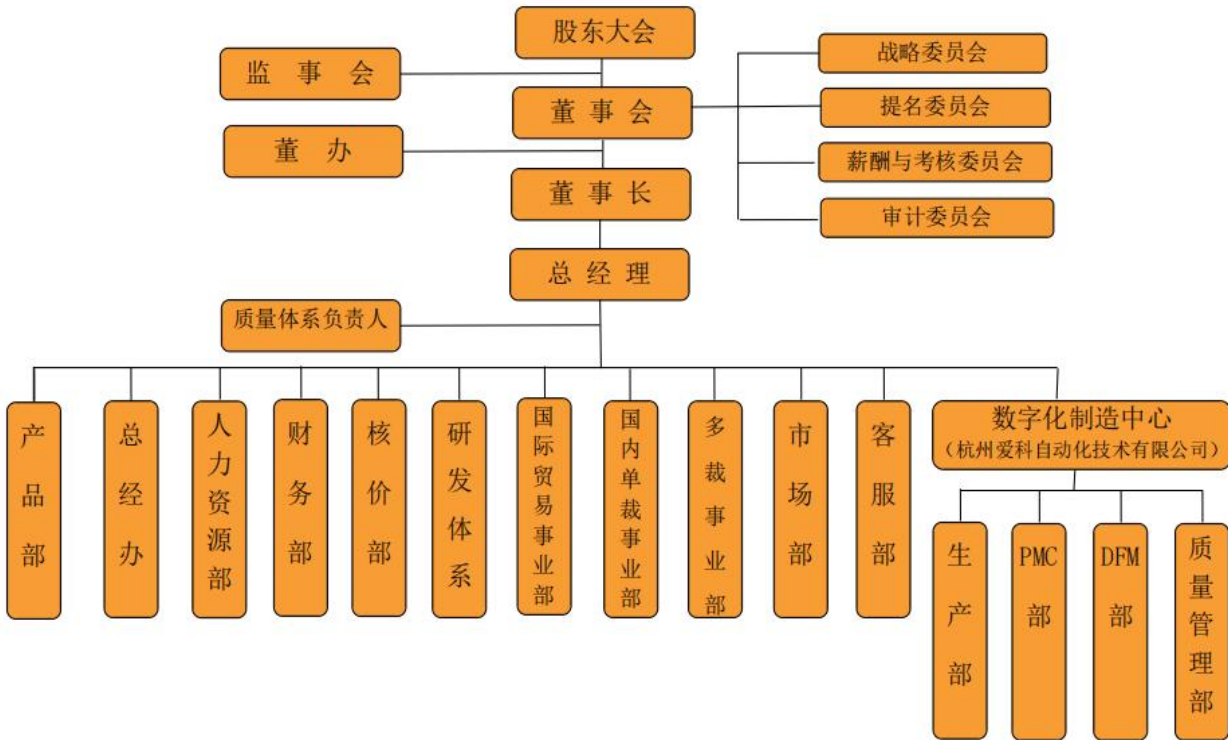
公司一直致力于推动我国工业转型升级，经多年耕耘发展，已从一家以软件为基础的小微企业拓展到集工业软件、数字平台、智能切割工业机器人为一体的智能装备的国家级高新技术企业。公司以精密运动控制技术为核心，以智能切割设备为载体，针对具体客户提供定制化一揽子智能切割解决方案，助力客户实现自动化、智能化、工业化，立志成为全球智能切割产业的领导者。

爱科人满怀“全球数字切割的领导者”的企业愿景，秉承“机器助人，爱科在你身边”的使命。公司于 2021 年 3 月在上海证券交易所科创板成功上市（公司简称：爱科科技，股票代码：688092），成为该细分领域首家上市企业，即在 A 股上市公司中以机械刀具式对非金属材料进行智能切割装备为主营业务的独角兽。

目前爱科产品已远销欧美、东南亚等 100 多个国家和地区，累计服务客户万余家，覆盖了复合材料、广告文印、汽车内饰、家居家纺、纺织服装、办公自动化、鞋业、箱包等众多行业。爱科一如既往地坚定质量意识，为更好地满足多样化、智能化切割需求努力，让我们浙江品牌走向国门，为建立世界品牌打下基础。

2. 组织架构及主要产品

2.1. 组织架构图



2.2. 公司主要产品和服务

公司主要产品是自动化切割设备，主要用于广告文印、汽车内饰、家居家纺、复合材料、纺织服装、办公自动化、鞋业、箱包等多种行业客户的柔性材料切割。

3. 社会责任

3.1. 公司治理

公司不断完善组织治理机构，建立了科学的监控系统，定期评审高层领导的绩效，努力保证内外部审计独立性与有效性，有机协调了企业与各相关方的利益。

3.1.1 组织行为的管理责任

(1) 明确经营责任、道德责任和法律责任

公司根据《中华人民共和国公司法》明确公司高级管理人员的责任、权利与义务，形成企业决策、执行和监督机构相互协调、相互制约的机制。公司定

期对关键领导岗位进行监督、审计，促使高管人员肩负起忠实和勤勉义务，保证组织活动的合法性、规范性、有效性。

（2）落实财务责任

公司根据《中华人民共和国会计法》等法律法规，对投资项目审批、结算管理、成本核算、费用报销、应收账款管理等作出明确规定，从而健全了财务制度。公司财务负责人由公司董事会任命，并得到股东同意，保证财务的独立运作。财务向公司股东负责，为公司经营提供相关财务服务与支持，从理财与管财角度履行责任。

（3）确保经营管理透明及信息及时披露

公司严格按照信息披露制度要求，定期将财务变化、公司经营状况等信息和资料向执行董事和股东报告，保证公司经营的透明化。

（4）审计的独立性

公司董事和监事每年听取公司管理层关于公司各项营运情况的汇报，并就其关心的问题组织进行专项内部审计。公司定期委托专业会计师事务所进行财务审计，对经营过程进行严格监控，逐步建立了完善的内部监控体系，确保财务数据合法、准确、真实。

（5）股东及其他相关方利益的保护

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，着眼企业持续发展，依据《中华人民共和国公司法》等法律法规，进行公司信用体系建设，积极维护各相关方利益。

1) 股东利益的保护：为有效保护股东利益，定期对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。

2) 员工利益的保护：公司认真贯彻执行《中华人民共和国劳动法》和《劳动法实施细则》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的基本报酬、工作时间、休假、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。另外，公司定期向工会和员工代表通报公司的经营情况和其他相关信息，保证公司的运营透明度，以及员工的参与权、知情权等各项民主权利。

3) 顾客及供应商利益的保护：公司以“以人为本、用户第一、追求卓越、团队合作”为核心价值观，推动顾客满意度的不断提升；以产品创新和管理创新为保障，实现了体系支撑能力的逐步提升。多年来公开、公正地选择、评价供应商，切实开展效能、过程监督，对主要供应商积极提供信息数据和工作支持，与各供应商建立良好的合作伙伴关系，实现合作共赢。

4) 其他相关利益的保护：公司依法纳税，积极投身环保、节能和社会公益事业，获得了政府、金融机构和广大社会大众的良好信誉和口碑。

3.1.2 高层领导绩效评价

公司对高层领导开展定期绩效评价，实现公司领导系统的持续改善。

(1) 对高层领导绩效的评价体系

公司上级控股股东每年依据下达的经营计划和 KPI 考核表，对公司高层领导进行绩效考核和评价，评价方式主要采取高层领导述职的方式进行评价。评价维度包括战略目标完成情况、经营绩效、公司管理提升和团队培养等。绩效评价的结果决定高层领导的薪酬奖金、职务升迁。副总经理以下的中层领导由公司高层依据年度 KPI 指标进行评价考核。

(2) 运用绩效评价结果改进领导系统效率

根据绩效评价的结果，公司高层展开原因分析，设定改进行动计划。对于高层领导和领导班子存在的不足，公司会根据知识结构不完善、团队执行力缺乏、工作激情不足等不同原因进行分类，通过加强培训、调整领导团队等方法加以改进，以保证领导系统的有效性。

3.1.3 审计体系

(1) 公司内审机制

公司董事和监事定期组织实施内部监督，对公司经营管理进行系统化、规范化的审计；必要时对资金、采购、费用、合同等经营管理事项进行专项审计，由审计负责人直接向公司股东负责，确保了审计人员的独立性和审计结果的客观性，并对发现的问题下达整改建议，并跟踪检查。通过内审制度的有效执行，公司管理日趋规范，各类经营风险得到有效控制。

(2) 独立外部审计机构年度审计

公司委托专业会计师事务所对本公司进行财务审计。财务审计机构具备相

应资质，具有相关专业的履职能力，与公司无关联利益。近年来审计结果显示，公司财务管理符合法规和相关方要求。

3.2. 人权和职工保护

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《中华人民共和国劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司和员工签订了劳动合同，并办理了社会保险。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申诉事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司通过各种方式，如节庆文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，营造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。相关投诉和建议问题由人力资源部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极地反馈和处理。2024 年公司员工满意度达到了预期目标。

公司已建立与职业健康安全管理体系相关的手册和程序文件，在危险源识别、评价和控制策划，职业健康安全管理目标策划，事件调查和处理，职业健康安全绩效评价等方面，充分保障了员工参与和协商的权利。

公司定期组织实施工作场所职业危害因素检测和职业病定期检测。公司全面实施了三级安全教育，定期实施环境和安全应急响应演练，设立了职业健康安全文化宣传栏，培育公司职业健康安全管理文化。公司自成立以来没有发生职业病伤害情况和严重安全生产事故。

公司根据岗位所要求的知识、经验、技能等情况，向员工提供同行业具有竞争力的薪酬福利。公司薪酬福利政策遵循“内部公平性、外部竞争性”原则。

- (1) 基本工资：根据员工岗位的贡献度、对组织的影响力、对知识要求以及工作环境危险性、市场水平等因素来综合确定，体现对员工基本价值、工作表现及贡献的认同。
- (2) 奖金：创造高绩效文化，将绩效和奖金相结合，有效保留和激励员工。奖金是对高绩效员工的额外奖励，根据个人和组织业绩综合评定。
- (3) 福利：福利是薪酬体系的重要组成部分，是对员工生活的保障，包含各类补贴（工龄补贴、通讯补贴、交通补贴、餐贴等）、“五险一金”（养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金）、员工活动经费等。

公司支持社会就业，并通过建立和不断完善员工招聘培训激励制度，为员工提供了公平的基于绩效的晋升空间和广阔的发展通道。从普通员工、技术岗位到管理岗位，给员工清晰的发展预期，促进员工和公司共同成长，帮助员工实现更好发展。

3.3. 环境保护

公司自成立以来，始终坚持污染防治的环境保护理念，已建立并持续保持环境和能源管理体系，识别和收集有关环境管理的合规义务，并定期评价合规情况。公司的生产设施有关新改扩建活动，严格按环保法规制度执行。公司定期组织实施污染物排放监测，公司自成立以来没有发生环境污染事故。

3.4. 公平经营和消费者保护

(1) 诚信营销

自成立以来，公司坚持“以人为本、用户第一、追求卓越、团队合作”的核心价值观，生产优质产品，对企业内部员工负责，对客户和消费者负责。在宣传中，公司实事求是，不夸大，不弄虚作假欺诈消费者，在市场上赢得了良好的口碑。

公司意识到，在产品质量就是企业生命的今天，产品质量俨然已成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证。产品质量的优劣决定产品的生命乃至

企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。

公司在车间生产的每个环节都设有质检程序，专业的质检人员会层层把关，不生产缺陷产品、不接收缺陷产品、不流出缺陷产品。

在产品营销中，公司致力于给客户和消费者最适合的产品，不会因为眼前的利益欺骗或变相欺骗消费者。对于客户和消费者关于产品方面的疑问，公司积极回应，力求给客户和消费者最好的答复。

公司有完善的售后服务体系，努力给消费者提供全面周到的售后服务。在公司员工的概念里，产品卖出去的那一刻才是服务真正开始的时候。

公司十分注重来自客户和消费者的反馈信息，由客服部负责收集记录客户和消费者的意见和建议，并针对客户和消费者在消费过程中遇到的问题积极配合，及时提供合理的解决方案。对于产品问题引起的退换货，公司在确认信息后积极配合解决，确保有效处理各种消费问题，尽可能降低问题产品对客户和消费者的伤害。针对已知的问题，公司会严查漏洞，及时整改，努力消除产品的质量、安全隐患，为客户和消费者提供更高质量的产品以及更完善的服务。

公司设有 400 客户咨询和投诉电话，由客服专员负责接听并记录客户反馈信息。同时，客服部定期实施顾客满意度调查。2024 年度实施的顾客满意度调查结果达到了目标要求。

公司建有完善的合同管理制度，合同签订充分考虑合作方权益，努力做到权责平衡，保证公平公正。公司切实履行商业合同以及对外订立的合同，除不可抗力 and 对方违约，以及经双方当事人协商变更、解除者外，合同基本能按约定执行。公司成立以来诚实守信的履约行为在行业中赢得了良好的口碑，近年来，更是有为数不少的企业为了寻求合作主动找到公司进行考察、洽谈。

（2）反腐败

公司十分重视廉洁运营相关工作，在采购等敏感环节设立专人监督，建立透明的操作模式，将工作内容曝光在众人目光之下，让企业员工积极参与进来，在认识到廉洁运营重要性的同时起到监督管理作用。

公司将反腐败相关内容具体化，通过多种形式宣传反腐知识，增强员工反腐意识，从根源处杜绝腐败之风。具体举措有：

① 以机制促廉政。党员和干部带头进行廉政建设，并渗透到各项基层管理活动和市场化运营等每个环节。落实职工知情权，扩大职工参与权，保证党风廉政建设扎扎实实取得实效；

② 以活动强意识。深入开展“廉洁从业宣教”活动，包括学廉洁知识、听廉政报告、观看廉洁警示片、廉洁竞赛答题等内容，增强领导人员的大局意识、宗旨意识、法纪意识和监督意识；

③ 以岗位树正气。强化“一岗双责”意识，有针对性地展开岗位廉洁教育，建立完善动态、立体式防控措施，切实杜绝违规违纪问题发生，营造风清气正、勤廉服务的良好氛围。

（3）在价值链中促进社会责任

公司严格履行供应商、经销商和服务合作伙伴选择评价的准则，公平考虑相关方在质量、环境和职业健康安全等方面绩效和管理水平，选择合适的相关方合作。对合作公司定期评估相关方的绩效表现，基于公平公正公开的原则，促进供应链的优化，提升整体价值链的绩效。

（4）产权保护

公司坚决遵守知识产权相关法律法规，并建立了严格的知识产权管理制度。除了向内部员工普及产权知识外，公司还积极响应市场号召，通过座谈会等不同形式向客户及公司合作伙伴宣传产权保护意识，通过自身积极影响推动市场产权保护进程。具体举措如下：

① 增强产权保护意识。既尊重他人知识产权，也注重对自己产权的保护，通过与国际社会的通力合作，赢得中国企业和企业家的荣誉与尊严；

② 完善公司自主创新机制，积极开展自主创新活动。只有大力开发具有自主产权的关键技术和核心技术，拥有行业更多的自主知识产权，才能摆脱受制于人的弱者地位，才能有经济竞争力以及受人尊重的国际影响力；

③ 在日常生产经营活动中，严格依法办事。不侵害他人的产权，不盗用他人的专利技术，不制造、不使用、不销售、不传播假冒产品，不盗用和仿造他人的商标、产品标识和外观设计；

④ 坚决与侵害他人产权的不法行为做斗争，积极举报涉及产权的违法行为，主动配合政府做好对产权违法行为的遏制、查处和打击工作；

⑤ 积极参与宣传保护产权的社会活动，与社会各界共同致力于产权事业的健康发展。认真履行与产权相关的社会责任，增强全社会产权保护意识，为切实推进我国产权保护事业的发展作出贡献。

3.5. 社会参与和发展

3.5.1 公益支持

表 1：近 3 年公司公益活动情况

年份	活动内容	价值（元）
2024 年	“春风行动”非定向公益捐款	10000
2024 年	员工父母感恩津贴	261550
2023 年	“春风行动”非定向公益捐款	10000
2023 年	员工父母感恩津贴	225300
2022 年	“春风行动”非定向公益捐款	10000
2022 年	公司员工内部爱心募捐	69028
2022 年	支持员工再学习	7200

3.5.2 技术开发

公司已制定技术创新战略及实施计划，实施差异化技术创新，重点突破柔性自动化切割设备有关产品技术。公司高层积极引进国内优秀行业团队，提高资金保障，已取得国内领先的技术优势。

3.5.3 社会荣誉

表 2：企业近几年获省级以上荣誉

序号	名 称	颁 授 部 门	年份
1	2024 年度浙江出口名牌	浙江省商务厅	2025 年 3 月
2	2024 年度浙江省“专精特新”中小企业	浙江省经济和信息化厅	2025 年 1 月
3	2024 年度杭州市总部企业	杭州市人民政府	2024 年 11 月
4	2022 年度“浙江制造精品”	浙江省经济和信息化厅	2023 年 1 月
5	高新技术企业	浙江省科学技术厅	2022 年 12 月
6	第四批专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部	2022 年 9 月
7	浙江省第一批制造业“云上企业”	浙江省经济和信息化厅	2021 年 12 月

社会责任报告

序号	名 称	颁 授 部 门	年份
8	浙江制造“品字标”认证	浙江制造国际认证联盟	2021 年 9 月
9	2020 年度“浙江出口名牌”	浙江省商务厅	2021 年 2 月
10	科技进步奖二等奖	中国纺织工业联合会	2019 年 11 月
11	科技进步奖二等奖	中国纺织工业联合会	2017 年 11 月
12	省级企业技术中心	浙江省经济和信息化委员会	2017 年 11 月
13	浙江省科学技术进步奖二等奖	浙江省人民政府	2017 年 10 月
14	省级企业研究院	浙江省科学技术厅	2017 年 8 月

报告结语

公司致力于为社会和谐发展贡献自身力量。公司将继续努力奋斗，诚信经营，承担起企业社会责任，为行业健康有序、又好又快发展做出我们应有的贡献！